

جمعية البر الأهلية
في عقلة الصقور



الخطة التنفيذية لبرامج جمعية البر بعقلة الصقور
حسب المحاور الاستراتيجية
موزعة على أشهر السنة مع الميزانية
للعام 2022م

المحور الاستراتيجي الأول (المستفيد) تقديم المساعدات للمحتاجين حسب احتياجاتهم شاملة المساعدات المادية والعينية:

| البرامج / المشاريع | المسؤول | الميزانية | التنفيذ | الربع الأول 2022 | | | الربع الثاني 2022 | | | الربع الثالث 2022 | | | الربع الرابع 2022 | | | | |
|--------------------------|---------|-----------|---------|------------------|---|---|-------------------|---|---|-------------------|---|---|-------------------|----|----|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | |
| تسجيل المستفيدين | البرامج | 5000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| توزيع السلال الغذائية | البرامج | 30000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| إفطار الصائم | البرامج | 25000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| توزيع الزكوات | البرامج | 46000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| إكرام الموتى | البرامج | 16000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| سدادا الفواتير للمحتاجين | البرامج | 57000 | | | | | | | | | | | | | | | |

المحور الاستراتيجي الثاني (العمليات) الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء:

| المشاريع | المسؤول | الميزانية | التنفيذ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|--------------------------|---------|-----------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| إعادة بناء هيكله الجمعية | التخطيط | | | | | | | | | | | | | | |
| التحول الرقمي | التخطيط | | | | | | | | | | | | | | |
| استقطاب الكفاءات | الموارد | | | | | | | | | | | | | | |

المحور الاستراتيجي الثالث (التعلم والنمو) العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم:

| المشاريع | المسؤول | الميزانية | التنفيذ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|----------------------|---------|-----------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| تأسيس وحدة المتطوعين | البرامج | 0 | | | | | | | | | | | | | |
| التدريب والتطوير | البرامج | 10000 | | | | | | | | | | | | | |
| التوعية والتثقيف | البرامج | 0 | | | | | | | | | | | | | |

المحور الاستراتيجي الرابع (المالي) زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي:

| المشاريع | المسؤول | الميزانية | التنفيذ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-------------------------|---------|-----------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| متابعة العمليات المالية | المالية | 0 | | | | | | | | | | | | | |
| تنمية الموارد المالية | الموارد | 50000 | | | | | | | | | | | | | |
| منصات الدعم | الموارد | 0 | | | | | | | | | | | | | |

لمحور الاستراتيجي الخامس (الأثر) قياس أثر المستفيدين:

| المشاريع | المسؤول | الميزانية | التنفيذ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|----------------------|---------|-----------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| متابعة الخطط | التخطيط | | | | | | | | | | | | | | |
| تقارير قياس الرضا | البرامج | | | | | | | | | | | | | | |
| تقارير متابعة الأداء | البرامج | | | | | | | | | | | | | | |